

Communiqué de presse

Chez-vous.com, le guide des services à domicile fête en novembre son 6ème anniversaire.

Les 5 ans de Chez-vous.com sont l'occasion de faire un point sur une société Internet qui réussit. « Dans le contexte actuel, ce qui a fait la différence avec d'autres entreprises du net, outre la chance d'avoir trouvé le bon modèle économique dès le début, c'est d'assurer une qualité de service : c'est ça qui prime sur le reste et c'est là-dessus que l'on gagne ou perd des clients » résume Christophe Cabit, Fondateur de Chez-vous.com.

La bonne santé et la perennité de Chez-vous.com sont le fruit du travail de terrain réalisé depuis novembre 1997 et du développement progressif de la société. Lancé sur la région parisienne en novembre 1997 et développé sur toute la France en mai 2000, Chez-vous.com est le premier site entièrement dédié aux services à domicile en France.

Le site propose un service comportant une réelle valeur ajoutée : offrir à l'internaute les meilleurs services à domicile (restauration, baby-sitting, coiffeur à domicile, nounous, pressing à domicile mais aussi services pour les animaux, l'automobile ou la santé ...) disponibles dans sa commune.

Chez-vous.com profite de sa **position de pionnier** sur un marché des services de proximité en véritable explosion (+ 7 à 9 % par an depuis 1994) avec plus de 6 millions de famille, souhaitant faire appel à un service à domicile (source IPSOS/SESP). Cette demande de services qui facilitent la vie correspond, selon Chez-vous.com, à un investissement plus important dans tout ce qui touche au foyer, à la maison : **le nesting**. Il s'agit d'investir l'espace de la maison pour son développement personnel : y prendre des cours dans le séjour, inviter un chef dans sa cuisine, faire venir un masseur ou un esthéticienne dans sa salle de bain ...

Chez-vous.com répond à de réelles **attentes du public** en quête d'informations et d'offres claires. Les entreprises de services à domicile ont besoin, elles, d'une communication souple, ciblée comme celle que leur offre Chez-vous.com. La plus grande réussite de la société est, d'ailleurs, d'avoir su nouer avec les prestataires de services à domicile une véritable collaboration. Parmi eux, citons P'titour, Atout Cuisine, Colette Gargaud, Polichinelle...

« Notre développement s'appuie sur une réelle connaissance du marché à domicile afin de proposer un large choix de services aux internautes, raconte Arnaud Richard, Directeur associé. Chez-vous.com s'est développé à son rythme avec des fonds propres et avec la nécessité d'être très vite rentable. »

Sur Internet, Chez-vous.com est devenu le 1er fournisseur d'informations de Services à domicile sur les grands portails généralistes français. Son statut de spécialiste des services à domicile lui a permis de nouer différents **partenariats** notamment avec les sites féminins : elle.fr, plurielles.fr et avec des sites familiaux comme Bayardweb.

