

LES ECHOS DU NET - NOVEMBRE/DÉCEMBRE 2000 [1 / 2]

[PAGE 1 / 2]

- ▶ [La ruée vers le capital-risque aurait-elle fait long feu ?](#)
- ▶ [Executip.com, un site et des cartes "privilèges" au service des cadres et des hommes d'affaires](#)
- ▶ [Baoom.com, spécialiste du voyage d'affaires festif](#)
- ▶ [Parfumsnet s'installe en France et prépare un second tour de table de 15 à 20ME](#)
- ▶ [lamaMember, le déstockage de vêtements de grandes marques à destination des comités d'entreprises](#)
- ▶ [Alibastock présente des lots de marchandises déstockées destinées aux pays émergents](#)
- ▶ [Net-Musical, un nouveau dénicheur de talents, veut proposer des concerts en ligne payants](#)
- ▶ [Chez-vous.com référence les prestataires qui proposent services ou livraisons à domicile](#)
- ▶ [Tootravo.com sélectionne les artisans de la construction et gère les appels d'offres](#)
- ▶ [Nouveau-nouveau : le "Webmercial" des nouveaux produits table sur un CA de 12ME en 2001](#)
- ▶ [Smart Télécom veut optimiser le budget télécom et internet des PME/PMI](#)
- ▶ [GlobalEnglish.com, apprendre l'anglais sur Internet](#)
- ▶ [Contre le stress dans les start-ups, Superzen propose quelques grammes de détente](#)
- ▶ [Jememarre.com vise 100 000 membres pour la fin de l'année](#)
- ▶ [Canalce.com met en relation les comités d'entreprise des PME et leurs fournisseurs](#)
- ▶ [Event.fr, spécialiste de l'organisation des événements festifs, table sur un CA 2000 de 1.4MF](#)
- ▶ [Fort de 15 000 listes de souhaits déposées, MilleMercis lève 5MF auprès du p.-d.g. d'IFrance](#)
- ▶ [Brocélia un site événementiel pour Les Galeries Lafayette](#)
- ▶ [DeeNoo propose la navigation personnalisée](#)
- ▶ [Webpilots organise des visites guidées thématiques de l'Internet](#)
- ▶ [Planetexpo se développe sur la base de salons virtuels](#)
- ▶ [L'américain Scotts propose aux Internautes français trois sites pour satisfaire leur passion du jardinage](#)
- ▶ [Négosurf fait de la fourniture d'accès Internet un outil de marketing direct](#)

**Chez-vous.com
référence les
prestataires qui
proposent services
ou livraisons à
domicile**

Lancé en novembre 1997 par la société Websimité, le site [Chez-vous.com](#) référence depuis le mois de janvier des prestataires assurant services ou livraisons à domicile (du baby-sitting jusqu'à la commande de matériel informatique). Si initialement le site se concentrait sur la région parisienne, il compte aujourd'hui élargir sa couverture géographique sur l'ensemble de l'Hexagone. Chez-vous.com enregistre pour l'instant 10 000 pages vues par mois, mais Florence Travers, responsable marketing et commerciale, estime que le fait d'avoir un rayonnement national représente "une nouvelle étape du développement de Chez-vous.com".

Le fonctionnement du site est simple. Après avoir rentré son code postal, l'Internaute sélectionne le type de service qu'il souhaite et la commune dans laquelle il se trouve. En retour, il obtient la liste des entreprises correspondant à son lieu d'habitation ou de travail. Quotidiennement, la société reçoit entre 4 et 5 demandes de référencement spontanées de sociétés. Mais l'essentiel des prestataires est trouvé par l'intermédiaire d'un partenaire, Opticréa, société éditant des études et des analyses sectorielles sur divers secteurs.

Pour lancer une campagne de communication d'un budget de 2MF, les responsables espèrent concrétiser d'ici trois mois une levée de fonds d'environ 3MF. Sur les six derniers mois, la société éditrice a réalisé 500KF de CA. Pour 2000, elle compte atteindre un CA de 2MF. Son modèle économique est basé essentiellement sur la publicité, sur divers partenariats menés avec des prestataires de services, pour des actions de marketing, et sur le sponsoring. Un système de d'affiliation est envisagé pour les sites d'eCommerce. "La fréquentation devrait atteindre 100 000 visites mensuelles en septembre, contre 30 000 en mai", ajoute Florence Travers. Fondée par Christophe Cabit, la société Websimité est un prestataire de services Internet. 7 personnes travaillent actuellement pour le site Chez-vous.com. "Ce chiffre devrait monter à 12 à la fin de l'année pour se stabiliser entre 15 et 20 dans un an", souligne Florence Travers.